

**РУКОВОДСТВО**  
по подготовке Бизнес-плана

## **Уважаемый Заявитель!**

Бизнес-план проекта — один из основных документов заявляемого Вами Проекта, документ, дающий развернутое обоснование проекта и возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, риски инвестиций в проект.

Бизнес-план предоставляется Вами на этапе подготовки проекта к комплексной экспертизе.

Он адресован большинству экспертов и активно используется последними при формировании выводов и экспертных заключений.

Бизнес-план должен:

- ✓ показать, что продукт или услуга найдут своего потребителя, установить емкость рынка сбыта и перспективы его развития;
- ✓ оценить затраты, необходимые для изготовления и сбыта продукции, предоставления на рынке работ или услуг;
- ✓ определить прибыльность будущего производства и показать его эффективность для предприятия (инвестора), для местного, регионального и государственного бюджета.

После заключения договора целевого займа Бизнес-план проекта будет являться одним из источников данных о проекте для контроля исполнения проекта со стороны Фонда развития промышленности (далее – Фонд).

Для Вашего удобства и в целях соблюдения Стандартов Фонда мы подготовили настоящее Руководство к формированию содержательной части Бизнес-плана проекта.

Наши рекомендации изложены в виде плана и раскрывают основные блоки вопросов, ответы на которые должен содержать бизнес-план проекта.

**ВАЖНО:** При подготовке Бизнес-плана дополнительно рекомендуем Вам обратиться к Рекомендациям по подготовке материалов проекта к научно-технической экспертизе. Данным документом Фонд раскрыл для Заявителей перечень направлений экспертизы проектов. Бизнес-план проекта должен содержать полные и четкие ответы на все группы вопросов, рассматриваемых научно-техническими экспертами.

Надеемся, что наши советы будут полезны Вам, а качество материалов проекта будет высоко оценено экспертами.

## БИЗНЕС-ПЛАН

### 1. РЕЗЮМЕ

- Цель Проекта.
- Краткое описание предлагаемого к производству продукта проекта и этапа, на котором находится разработка. Выделение границ Проекта, заявляемых как цель финансирования со стороны Фонда.
- При условии, что программа финансирования предполагает специальное обоснование (потенциала импортозамещения, экспортного потенциала, соответствия программе консорциума) – обоснование такого соответствия.
- Емкость, динамика и перспективы рынка предлагаемого к производству продукта проекта.
- Краткое описание Заявителя и схемы реализации Проекта.
- Данные о компетенциях Заявителя и основных соисполнителей в проекте. Персонал, участвующий в Проекте.
- Общий бюджет Проекта с выделением доли финансирования со стороны Фонда.
- Схема и сроки участия Фонда в Проекте.

### 2. ИСТОРИЯ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ПРОЕКТА, ЕГО РАЗВИТИЕ

#### 2.1. Предыдущие стадии проекта.

- Основные этапы.
- Инвесторы.
- Исполнители.
- Результаты и права на них.

#### 2.2. Предлагаемые в Проекте стадии.

- Цель.
- Описание общего технического уровня технологии и продукта проекта (аналоги, конкурентные разработки, ключевые отличия, конкурентные преимущества и недостатки продукта проекта).
  - Описание планируемых результатов.
    - Свойства и технические параметры биомедицинского устройства, сравнение с аналогами, уникальность.
    - Примерная себестоимость и ее составляющие.
    - Области применения продукта и преимущества по сравнению с аналогами.

#### 2.3. Дальнейшее развитие Проекта.

- Следующие стадии работ, включая выход на рынок.
- Модель получения дохода от продажи продукта/услуг.
- Предполагаемый объем продаж.

### **3. АНАЛИЗ РЫНКА ПРЕДЛАГАЕМОГО К РАЗРАБОТКЕ ПРОДУКТА ПРОЕКТА**

#### **3.1. Мировой рынок.**

- Общее описание целевого рынка.
- Структура и тенденции рынка.
- Основные продукты - конкуренты.
- Основные технологии производства.
- Основные компании - конкуренты на рынке.
- Тенденции развития рынка и прогноз к концу Проекта.

#### **3.2. Российский рынок.**

- Общее описание целевого рынка.
- Структура и тенденции рынка.
- Основные продукты - конкуренты.
- Основные технологии производства.
- Основные компании - конкуренты на рынке.
- Тенденции развития рынка и прогноз к концу проекта.

### **4. ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ПРОЕКТА И ЭТАПЫ**

#### **4.1. Организационные задачи.**

#### **4.2. Научно-технические задачи.**

- Основные технические проблемы и задачи.
- Пути решения, в т.ч. альтернативные. Обоснование предлагаемых научных методов и подходов, технологических основ.
- Оценка возможности решения научно-технических задач.
- Оценка сроков решения задач.
- Выделение и описание НИОКР Проекта, заявленных для финансирования за счет займа со стороны Фонда.

#### **4.3. Патентно-правовые задачи.**

- Описание текущей ситуации на рынке (ключевые патенты на рынке, основные направления патентования).
- Имеющиеся патенты (заявки). Авторы, правообладатели.
- Оценка патентной чистоты предполагаемых разработок. Патенты, использование которых предполагается в ходе реализации Проекта.
- Охраноспособные решения, создание которых предполагается в ходе реализации Проекта. Распределение прав на создаваемые объекты интеллектуальной собственности.
- Меры по охране объектов интеллектуальной собственности и информации.

#### **4.4. Инфраструктурные задачи (обеспечение ресурсами).**

- Доступные ресурсы и инфраструктура. Указание на наличие договоренностей/соглашений с потенциальными производителями, на базе активов которых будет осуществлена организация серийного производства продукта проекта.
  - Площади.
  - Сырьевая база.

- Лабораторное и аналитическое оборудование.
  - Производственно-технологическое оборудование.
  - Другие ресурсы в наличии.
- Ресурсы, требуемые для реализации Проекта (с обоснованием).
    - Площади.
    - Сырьевая база.
    - Лабораторное и аналитическое оборудование.
    - Производственно-технологическое оборудование.
    - Комплектующие.
    - Другие требуемые нефинансовые ресурсы.
  - Предложения по обеспечению ресурсами. План строительства/ ремонта/ поставок
- 4.5. Производственные задачи.
- Производственный план.
  - Обеспечение комплектующими.
  - Обеспечение качества. Описание системы менеджмента качества.
- 4.6. Маркетинговая стратегия и задачи.
- Основные конкурентные преимущества продукта (соотношение цена/ качество).
  - Стратегия развития продаж. Целевые показатели (объемы продаж по годам). Указать на наличие договоренностей/соглашений с потенциальными потребителями.
    - Стратегия продвижения на рынок.
    - Задачи по реализации маркетинговой стратегии.
    - Профиль коммерческих затрат в 5-м периоде реализации Проекта.
- 4.7. Кадровые задачи.
- Существующая управляющая команда (краткие резюме основных менеджеров).
  - Существующая команда разработчиков и ключевых специалистов. Опыт выполнения командой аналогичных работ, результаты данных работ.
    - Структура управления.
    - Необходимые кадровые ресурсы.
    - План набора/обучения.
- 4.8. Описание основных этапов Проекта.
- Календарный и сетевой график реализации Проекта с указанием промежуточных результатов, достигаемых на каждом из этапов по каждой из задач.
  - Взаимосвязь различных задач и результатов их решения.
  - Ключевые точки контроля.
- 4.9. Система отчетности и контроля реализации Проекта.
- 4.10. Система лицензирования (разрешительных процедур) в отношении технологии, выпуска продукта проекта, иных процедур.
- Перечень специальных разрешительных процедур, выполнение которых является обязательным в силу специфики проекта или его отдельных этапов,
  - Перечень процедур, необходимых для сертификации продукта проекта,
  - Перечень процедур и планов их выполнения для получения лицензий и разрешений на производство продукта проекта,
  - Нормативная база (перечень действующих нормативных актов, регулирующих деятельность в отрасли в части лицензирования, получения разрешений).

## **5. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

### 5.1. Принятые исходные данные.

- План производства/сбыта, динамика по годам за 5-летний период реализации Проекта;
- Профиль цен на товары/услуги, динамика по годам за 5-летний период реализации Проекта;
- Профиль производственных затрат, динамика по годам за 5-летний период реализации Проекта;

### 5.2. Профиль инвестиционных затрат по годам. Бюджет Проекта (финансовый план)

- прогноз отчета о прибылях и убытках;
- прогноз отчета о движении денежных средств;
- баланс (или расчет основных балансовых показателей)
- бюджет капитальных вложений;
- дополнительные вспомогательные формы

### 5.3. Экономические показатели Проекта:

- срок окупаемости Проекта;
- NPV при ставке дисконтирования 11% за 5-летний период реализации Проекта;
- IRR за 5-летний период реализации Проекта;
- профиль налоговых отчислений за 5-летний период реализации Проекта;
- прочие дополнительные показатели, в зависимости от специфики Проекта.

### 5.4. Финансирование Проекта:

- график финансирования Проекта, включая заем со стороны Фонда;
- предполагаемые источники финансирования и их стоимость;
- график возврата займа Фонда и иных возвращаемых инвестиций.

### 5.5. Резюме по финансовому разделу Проекта.

## **6. ОЦЕНКА РИСКОВ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ**

### 6.1. Научно-технические риски.

### 6.2. Риски производства и технологии.

### 6.3. Рыночные риски.

### 6.4. Операционные риски.

### 6.5. Финансовые риски.

### 6.6. Прочие риски, в том числе оценка экологической безопасности реализации Проекта.

## **7. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ ФОНДА**

### 7.1. Схема участия.

### 7.2. Сроки и объемы финансирования.

### **Уважаемый Заявитель!**

Если у Вас возникли вопросы, их можно задать:

- специалистам консультационного центра Фонда развития промышленности, чьи данные Вы всегда можете найти на сайте Фонда,
- в Личном кабинете проекта специалисту, сопровождающему экспресс-оценку или процесс подготовки проекта для комплексной экспертизы,
- Менеджеру проекта на этапе комплексной экспертизы и подготовки к Экспертному совету.

а: 105062, Москва, Лялин пер., д. 6, стр. 1  
t: +7 (495) 789-4730  
s: [www.frpf.ru](http://www.frpf.ru)